

Un entrepreneur invente le chocolat de l'amour

Créer la rencontre en offrant un chocolat via un réseau social est l'idée novatrice d'un jeune créateur d'entreprise installé à Camp Ferrat

Tout à coup, un inconnu vous offre un chocolat. Si la phrase rappelle un slogan publicitaire, elle pourrait bien devenir réalité dans le Golfe de Saint-Tropez.

Ceci, grâce à l'imagination de Vincent Fleury, ancien commercial, qui, en créant son entreprise, a décidé de relier deux marchés porteurs : le marché des rencontres et le chocolat.

« Après vingt ans à promouvoir les produits des autres, je me suis demandé quel était mon secteur de prédilection et ce que je pouvais en faire ».

Un code pour un rendez-vous

Issu du monde de l'alimentaire, Vincent s'est installé à Camp Ferrat où il a développé une idée très originale : « Vous achetez un coffret Romeochocho. À l'intérieur, des amandes enrobées de chocolat emballées individuellement. Sur cet emballage, une étiquette avec un code qui donne accès à votre profil ».

Autrement dit, ces friandises servent de prétexte pour faire connaissance : « Si vous



Vincent Fleury veut changer la vie des célibataires.

(Photo C.G.)

croisez quelqu'un qui vous plaît, vous lui offrez un chocolat. La personne peut alors, si elle le désire, se connecter sur le réseau social très privé que j'ai conçu et découvrir votre profil. La suite, ce sont des échanges et peut-être... un rendez-vous ».

L'avantage, pour le concepteur est ce contact direct et

immédiat avec la personne « L'offrande permet un premier contact naturel, comme dans la vraie vie, celle de tous les jours. Et ce, n'importe où, n'importe quand, de façon simple et plaisante ».

Marché national et vente en ligne

Vincent Fleury a voulu se

démarrer des sites de rencontre traditionnels « chronophages, avec parfois de faux profils et dont la démarche reste virtuelle ».

Mais avant d'arriver à ses fins, une bonne dose de culot et de motivation lui a été nécessaire : « Je suis parti d'une feuille blanche et, pendant plusieurs mois, j'ai tout

élaboré de A à Z. Puis, je me suis assuré les services de spécialistes dans chaque domaine, pour obtenir un résultat à la hauteur de mes exigences. Je voulais un site de rencontre ultra-confidentiel, accessible seulement aux personnes sélectionnées et une très bonne amande chocolatée dans un coffret au packaging attractif ».

Mais qu'est-ce qui lui a donné la foi pour aller au bout de son idée ? « Mon expérience professionnelle. Je pense que tout se vend si on s'en donne les moyens ».

Car l'homme est ambitieux. Une dizaine de points de vente proposent le coffret dans le Var (supermarchés, stations essence) et il s'est déjà exporté en Alsace.

Mais son but est de nationaliser son produit et, évidemment, de développer l'e-commerce (vente en ligne). Une aventure qui ne fait que commencer et, souhaitons-le pour ce dynamique entrepreneur lui-même célibataire, qui sera à l'origine de nombreuses amours chocolatées.

CHRISTIANE GEORGES
cgeorges@nicematin.fr

(1) Romeochocho.fr

En bref

Travaux route du Plan-de-la-Tour

Suite à des travaux de branchement réalisés par ERDF, la circulation est perturbée au niveau du quartier du Moulin depuis hier lundi jusqu'au vendredi 18 décembre inclus. La circulation s'effectuera par alternat de feux tricolores.

Réunion de l'Amicale des marins et marins anciens combattants

La prochaine réunion de l'association se tiendra le demain, mercredi 16 décembre à 18 h au foyer du combattant, maison des associations.

Exposition

Maxim'Arts propose une exposition des artistes de l'association : vitrail, peinture sur porcelaine, peinture sur soie, peinture sur bois, aquarelle, broderie, etc du samedi 19 décembre au 31 décembre de 10 h à 12h30 et de 14h30 à 18h30, sauf les jours fériés. Vernissage le samedi 19 décembre à 11 h, suivi d'un apéritif. Rendez-vous au 3, rue Courbet.

Noël en Provence

Le vernissage de l'exposition « Crèche et dîner de mistral » : aura lieu le dimanche 20 décembre à 18h30 au musée de la Tour Carrée.